

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY RICHTLINIE

der usd AG

## Inhaltsverzeichnis

Präambel .....	3
1. Externe CSR-Initiativen .....	3
2. usd Code of Ethics .....	3
2.1 Bestechung und Korruption.....	3
2.2 Betrug & Geldwäsche .....	4
2.3 Interessenkonflikte & Unparteilichkeit .....	4
2.4 Wettbewerbswidrige Praktiken.....	4
2.5 Geschenke, Zuwendungen und Einladungen.....	4
3. Soziale Verantwortung .....	5
3.1 Diskriminierungsverbot .....	5
3.2 Gesundheits- & Arbeitsschutz.....	5
3.3 Soziale Absicherung .....	6
3.4 Mindestlohn & Arbeitszeit .....	6
3.5 Vereinigungsfreiheit .....	6
3.6 Kinder- und Zwangsarbeit.....	6
3.7 Engagement in Forschung und Lehre .....	6
4. Umweltschutz und Nachhaltigkeit.....	7
5. Verpflichtung der Lieferkette .....	7
6. Responsibility Circle .....	7

## Präambel

Corporate Social Responsibility (CSR) ist die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst soziale, ökologische und ökonomische Aspekte, wie bspw. faire Geschäftspraktiken, mitarbeiterorientierte Personalpolitik, sparsamen Einsatz von natürlichen Ressourcen, Schutz von Klima und Umwelt oder ernst gemeintes Engagement vor Ort. Nachfolgende Richtlinie beschreibt die Grundsätze und Vorgaben auf die sich die Vorstände, die Geschäftsleitung und die Mitarbeiter\*innen der usd in diesem Kontext verpflichten.

*„Wir unterlassen Verhaltensweisen, die gegen Gesetze, Bestimmungen und Regeln verstoßen. Denkt immer daran: Wir sind die Guten. Jede\*r von uns denkt über den Tellerrand der eigenen Aufgabe hinweg mit. Stets im Blick was den Kunden, „more security“ und unserer Gemeinschaft als usd dient. Um das Vertrauen bei unseren Kunden und Geschäftspartnern zu erreichen und aufrechtzuerhalten, pflegen wir einen respektvollen und verantwortungsvollen Umgang. Unabhängig ob Kolleg\*in, Kunde, Partner, Wettbewerber oder Dienstleister. Dabei agieren wir unabhängig und fair.*

*Jede\*r in der usd trägt Verantwortung. Für unsere Kunden, uns selbst und untereinander aber auch für unseren Planeten und die nachfolgenden Generationen.“*

Manfred Tubach, CEO & Founder der usd AG

## 1. Externe CSR-Initiativen

Der United Nations Global Compact (UNGC) wurde im Jahr 2000 als weltweite Initiative für nachhaltige Unternehmensführung gegründet. Dieser verfolgt die Vision einer inklusiveren und nachhaltigen Wirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft. Die usd orientiert sich bei ihrer CSR-Initiative an den 10 Prinzipien der UNGC im Bereich Menschenrechte, Arbeit, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung und, seit Verabschiedung der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, auch an die damit festgelegten 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals (SDGs)).

## 2. usd Code of Ethics

### 2.1 Bestechung und Korruption

Wir verpflichten uns allen geltenden Gesetzen, Bestimmungen und Verordnungen im Hinblick auf Bestechung und Korruption zu entsprechen und uns nicht in irgendeiner Form an diesen im Rahmen unserer Arbeit oder externer Beziehungen zu beteiligen.

Wir handeln und entscheiden frei vom Einfluss sachfremder Erwägungen und Interessen und halten die diesbezüglich geltenden Anti-Korruptionsbestimmungen ein. Wir dürfen im Geschäftsverkehr keine Leistungen anbieten, versprechen, fordern, gewähren oder annehmen, sofern sie nicht im Rahmen der direkten Zusammenarbeit angemessen sind. Wir verpflichten uns darüber hinaus zweifelhafte Fälle offenzulegen die als Bestechlichkeit oder Korruption angesehen werden könnten. Mitarbeiter\*innen sind angehalten, Anfragen oder Forderungen bezüglich unzulässiger finanzieller oder sonstiger Vorteile gleich welcher Art, die im Zusammenhang mit der Erbringung unserer Arbeit stehen, an [compliance@usd.de](mailto:compliance@usd.de) zu melden.

## 2.2 Betrug & Geldwäsche

Es gibt verschiedene Arten von Betrug. Wir verpflichten uns jegliche Art von absichtlicher Täuschung, mit dem Ziel einen unfairen oder illegalen Vermögensvorteil zu erhalten, zu unterlassen. Wir beteiligen uns nicht an Handlungen, die den Zufluss unrechtmäßig erlangten Vermögens in den legalen Kreislauf der Finanz- und Wirtschaftswelt bezwecken.

## 2.3 Interessenkonflikte & Unparteilichkeit

Wir trennen unsere unternehmerischen Interessen von den eigenen Interessen, welche im Rahmen von persönlichen Beziehungen, finanziellen Vorteilen oder durch die Zusammenarbeit mit Wettbewerber\*innen einen Konflikt ergeben könnten. Wir entscheiden und handeln ohne uns dabei durch kommerziellen, finanziellen oder sonstigen Druck beeinflussen zu lassen.

## 2.4 Wettbewerbswidrige Praktiken

Wir halten die Normen des fairen Wettbewerbs ein. Dafür halten wir uns an die geltenden Gesetze, die den Umgang mit Wettbewerber\*innen in Bezug auf preis- und leistungsbeeinflussende Absprachen und Aktivitäten regeln.

## 2.5 Geschenke, Zuwendungen und Einladungen

Mit der Annahme von Geschenken, Einladungen oder sonstigen Leistungen im dienstlichen Kontext können Interessenkonflikte entstehen und Korruptionstatbestände verwirklicht werden. Wir vermeiden daher Situationen, die einen Interessenskonflikt oder den Anschein eines Interessenkonflikts nahelegen könnten. Wir sind uns der Gefahr bewusst, dass sich hinter Spenden, Sponsoringleistungen oder Mitgliedschaften korrupte Zahlungen verbergen können.



Dies gilt im Besonderen, sofern diese Zuwendungen Einfluss auf unsere geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen haben und sich Dritte hiervon einen Vorteil versprechen. Dazu zählen:

- Leistungen, welche im Zusammenhang mit aktuellen Vertragsverhandlungen oder Geschäftsabschluss stehen.
- Zuwendungen, die dazu genutzt werden, Einfluss oder Druck auf Geschäftspartner oder andere Drittparteien auszuüben oder Informationen über das Angebot eines Wettbewerbers oder eines laufenden Vergabeverfahrens einzuholen.

### 3. Soziale Verantwortung

#### 3.1 Diskriminierungsverbot

Als Grundwert fest in unserer Unternehmenskultur verankert, pflegen wir einen respektvollen und fairen Umgang miteinander. Jede\*r ist dafür verantwortlich in seinem/ihrer Handeln verantwortungsvoll mit den Gefühlen der anderen umzugehen. Wir handeln stets unter Einhaltung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG). Wir dulden keine Form der Diskriminierung oder Ungleichbehandlung aufgrund der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion, der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters, einer Schwangerschaft, der sexuellen Orientierung sowie Identität oder jeglicher anderer Eigenschaften, die durch einschlägige Gesetze geschützt sind. Die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes/jeder Einzelnen werden respektiert.

Sollten hierzu Fragen aufkommen, oder Mitarbeiter\*innen Beobachtungen machen, die unseren Werten und dem Gesetz entgegenstehen, ist die erste vertrauensvolle Anlaufstelle zur weiteren Bearbeitung des jeweiligen Anliegens ein\*e Kolleg\*in aus dem HR, der/die hierzu den dafür definierten Prozess einleitet.

#### 3.2 Gesundheits- & Arbeitsschutz

Wir gewährleisten Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz, sodass die körperliche Integrität und allgemeine Gesundheit der Mitarbeiter\*innen zu keinem Zeitpunkt gefährdet ist. Wir arbeiten hierzu mit einem auf Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz spezialisierten Dienstleister zusammen um fortlaufend gesetzliche Anforderungen umzusetzen und regelmäßige Verbesserungspotentiale innerhalb des usd Gesundheitsmanagements für unsere Mitarbeiter\*innen zu identifizieren und umzusetzen.

### 3.3 Soziale Absicherung

Unsere Mitarbeiter\*innen profitieren von der Möglichkeit nach einer weitergehenden sozialen Absicherung. Unser Ziel ist es, dass 80 Prozent unserer festangestellten Mitarbeiter\*innen im Jahr 2026 eine betriebliche Altersvorsorge und 50 Prozent eine Risiko-Lebensversicherung abgeschlossen haben. Beide Varianten der sozialen Absicherung werden von der usd bezuschusst.

### 3.4 Mindestlohn & Arbeitszeit

Wir versichern, dass Löhne den jeweils geltenden gesetzlich vorgeschriebenen Mindestanforderungen und Industriestandards entsprechen und keinen unerlaubten Abzügen unterliegen. Wir tragen dafür Sorge, dass geltende örtliche Arbeitszeitbeschränkungen eingehalten werden und der Branchenpraxis entsprechen.

### 3.5 Vereinigungsfreiheit

Wir achten auf das Recht der Koalitionsfreiheit der Mitarbeiter\*innen im Rahmen der jeweils geltenden Rechte und Gesetze.

### 3.6 Kinder- und Zwangsarbeit

Wir lehnen jegliche Form von Sklaverei, Zwangsarbeit oder Schuldknechtschaft ab und gewährleisten unseren Mitarbeiter\*innen das Recht und die Möglichkeit eine Beschäftigung freiwillig wieder aufzugeben. Wir verpflichten uns die internationalen Regelungen über das Mindestalter zur Zulassung zur Beschäftigung sowie das Verbot und die unverzügliche Beseitigung von Kinderarbeit einzuhalten. Strengere nationale Regelungen betreffend Kinderarbeit sind vorrangig anzuwenden.

### 3.7 Engagement in Forschung und Lehre

Forschung im IT-Sicherheitsumfeld gehört ebenso zu unserer Arbeit wie der Wissensaustausch innerhalb der Security Community. Denn mehr Sicherheit kann nur erreicht werden, wenn viele sie zu ihrer Aufgabe machen. Wir tragen Verantwortung. Das Wissen, das wir in unserer praktischen Arbeit und unserer Forschung gewinnen, teilen wir mit der Security Community in offenen Veranstaltungen der CST Academy, Schulungen und Publikationen. Wir investieren in qualifizierte Nachwuchskräfte. Daher pflegen wir zahlreiche Kooperationen mit Universitäten und vermitteln jungen Menschen IT Security praxisnah in Seminaren und Vorlesungen.

Der verantwortungsvolle Umgang mit den Erkenntnissen unserer Arbeit hat für uns oberste Priorität. Wir haben uns intensiv mit der Frage beschäftigt, was dies für unser Verhalten bedeutet. Schwachstellen in Standardprodukten melden wir in einem strukturierten Prozess zur verantwortungsvollen Offenlegung (Responsible Disclosure).

#### 4. Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Wir erklären den Umwelt- und Klimaschutz zum Bestandteil unserer verantwortungsvollen Unternehmensführung und bekennen uns nachhaltig zu dem Ziel des Umweltschutzes für die heutigen und künftigen Generationen. Die hierzu usd-weit festgelegten Grundsätze und Vorgaben sind in der "Umweltleitlinie der usd AG" beschrieben.

#### 5. Verpflichtung der Lieferkette

Integrität, Vertrauen und rechtskonformes Handeln sind für uns von höchster Priorität. Daher verpflichten wir unsere Lieferanten ebenfalls zur Einhaltung unserer festgelegten Grundsätze über den ETHIK- UND VERHALTENSKODEX, um eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung aufrecht erhalten zu können. Diese Grundsätze sind nicht nur Grundlage für ein verantwortungsvolles Verhalten und einen fairen Wettbewerb, sondern sollen auch dabei unterstützen, rechtliche Risiken und mögliche Reputationsschäden frühzeitig abzuwenden.

#### 6. Responsibility Circle

Corporate Social Responsibility liegt uns am Herzen und muss ein Thema sein, an dem wir als Gemeinschaft arbeiten und es stetig weiterentwickeln. Aus diesem Grund bietet der Responsibility Circle, bestehend aus Mitarbeiter\*innen verschiedener Bereiche der usd, die Möglichkeit gemeinsame Aktionen zu unterschiedlichen Corporate Social Responsibility Themen zu planen und zu fördern. Mitarbeiter\*innen sind eingeladen, dort eigene Ideen, Vorschläge und Anregungen einzureichen.